

PORTFOLIO

# Sabina Paci

DIGITAL CONTENT  
MANAGER

SABINA@PACI.IT



## Contatti

 LinkedIn - Sabina Paci

 Instagram - @sabinapaci\_

 Facebook - Sabina Paci

 sabina.paci.it



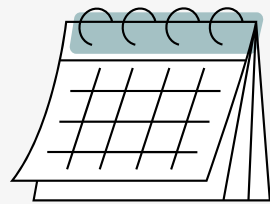
# About me

Sono Sabina Paci, Digital Content Manager con un approccio mirato alla comunicazione digitale e la creazione di contenuti strategici. Mi occupo di sviluppare e gestire contenuti digitali, aiutando brand e professionisti a costruire un'identità autentica e coinvolgente.

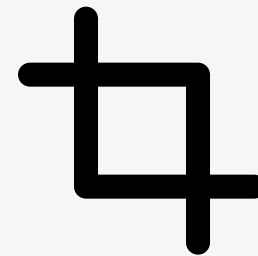
Il mio percorso è iniziato con la gestione di pagine Facebook e blog su Tumblr, fino a specializzarmi nella creazione di contenuti per piattaforme come TikTok e Instagram. Oggi, grazie a un mix di storytelling, design e strategie mirate, trasformo idee in contenuti efficaci che catturano l'attenzione e generano valore.

Credo nella combinazione tra creatività e analisi per creare contenuti che non solo raccontano storie, ma raggiungono anche obiettivi concreti.

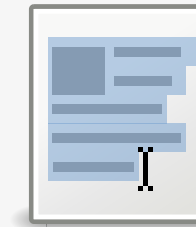
# Skills



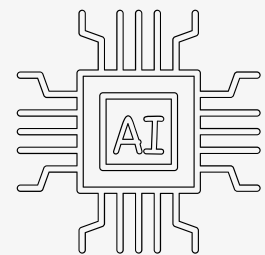
Creazione e gestione di piani editoriali e strategie social.



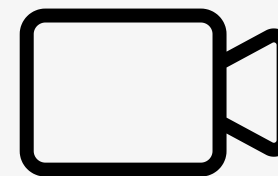
Esperienza fotografica in studio ed esterna e post-produzione con Canva e Adobe.



Copywriting: creazione di testi coerenti con la voce del brand.



Uso di Adobe Firefly, Chat GPT e altri strumenti di IA generativa per ottimizzare tempi e processi creativi.



Ripresa e montaggio di video brevi pensati per piattaforme come TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts.

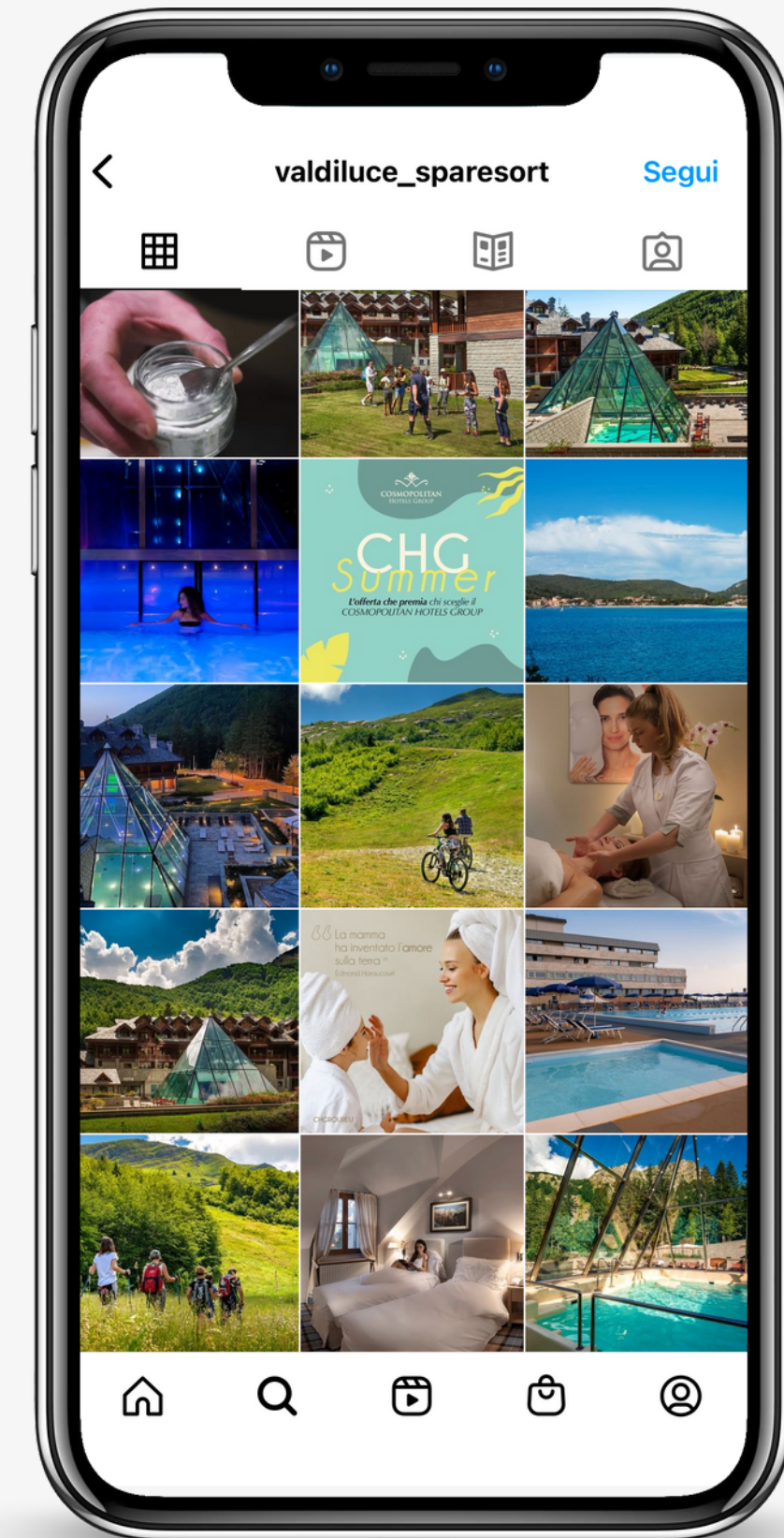
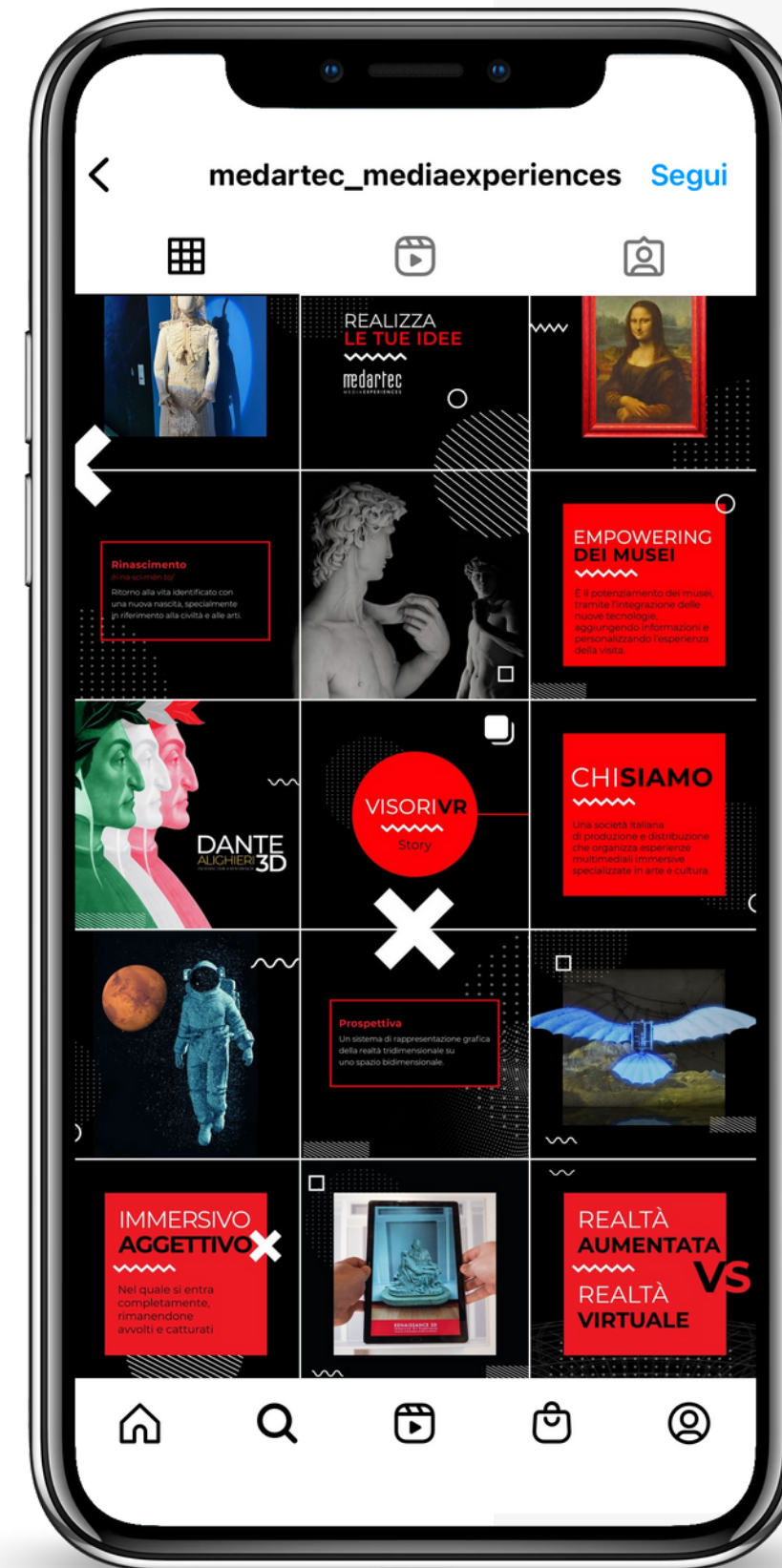


Progettazione campagne Meta e DEM e analisi dati.

Experience

# Definire l'identità del marchio

Durante la mia esperienza nel settore della comunicazione, ho lavorato con diverse aziende per sviluppare e aggiornare la loro identità comunicativa e visiva, garantendo coerenza tra la presenza sui social e i valori del brand.



Experience

# Copywriting Social Media

Creo e adatto una narrativa personalizzata in base al profilo del brand, che sia semplice e accessibile, più elegante o formale.

Clicca per vedere i post!



medartec\_mediaexperiences Oggi la realtà si allontana sempre di più dalla sua classica concezione di "effettiva esistenza in contrasto con l'illusorietà". Grazie al progresso tecnologico, si stanno sviluppando realtà diverse come quella aumentata e quella virtuale.

Ma qual è la differenza? 🤔

📌 Con "realtà aumentata" si intende l'amplificazione del mondo reale tramite la presenza di contenuti digitali. Mentre per "realtà virtuale" la sostituzione assoluta del mondo terreno da parte di un ambiente digitale. Durante le nostre esibizioni è possibile confrontare le diverse realtà grazie all'ausilio tecnico del visore o di app e ologrammi.

Vieni a sperimentarle!

#medartec #medartecdistribution  
#medartecmediaexperiences #realtàaumentata  
#realtàvirtuale #virtualreality #augmentedreality  
#visore #app #ologrammi #arte



medartec\_mediaexperiences Quando si inizia a parlare di Visori VR? 🕶️

📌 Nel 1935. È il racconto breve The Pygmalion's Spectacles ad aprire le porte verso la realtà virtuale, mentre nel 1962 fa il suo esordio il Sensorama: il primo macchinario ideato per il cinema d'esperienza. Negli anni '90 varie aziende come Sony, Apple e Nintendo rilasciano i primi effettivi visori VR, successivamente ottimizzati.

Con Medartec puoi vivere momenti unici anche grazie all'ausilio di questi visori!

#medartec #medartecmediaexperiences #visorivr  
#vrtimeline #realtàvirtuale #augmentedreality



medartec\_mediaexperiences Nella notte tra il 21 e il 22 agosto 1911 l'italiano Vincenzo Peruggia rubò dal Louvre la Gioconda di Leonardo da Vinci, compiendo il furto d'arte più famoso della storia. 🖼️

Peruggia, convinto che secoli prima Napoleone avesse rubato la Monnalisa, voleva restituire il celebre quadro alla legittima proprietaria: l'Italia. 🇮🇹

Tale patriottismo lo rese così simpatico agli occhi dei cittadini che al momento del processo il pubblico sperava in una pena più indulgente.

Scopri tutto sulla Gioconda e Leonardo Da Vinci insieme a Medartec. ✨

Mostre interattive e coinvolgenti ti aspettano!

#medartec #medartecmediaexperiences  
#realtàaumentata #leonardodavinci  
#augmentedreality #monnalisa #gioconda  
#adessoridaccilanostragioconda

@medartec\_mediaexperiences

Experience

# Copywriting Editoriale

Scrivo articoli editoriali che uniscono storytelling, cultura visiva e identità di brand. Ogni contenuto nasce da un'attenta ricerca, da un tono di voce coerente e da una forte attenzione all'esperienza del lettore.

Per Arredamenti Santiccioli, ho redatto diversi articoli, raccontando progetti, eventi e tendenze del design attraverso un linguaggio narrativo ed estetico, in linea con l'identità del brand.



## Milano-Cortina 2026: Edra firma gli arredi di Casa Italia

In occasione dei Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026, Edra prende parte al progetto di Casa Italia con una selezione di arredi che raccontano il ruolo del design italiano negli spazi di accoglienza e rappresentanza.

2 gen 2026 • Sabina Paci

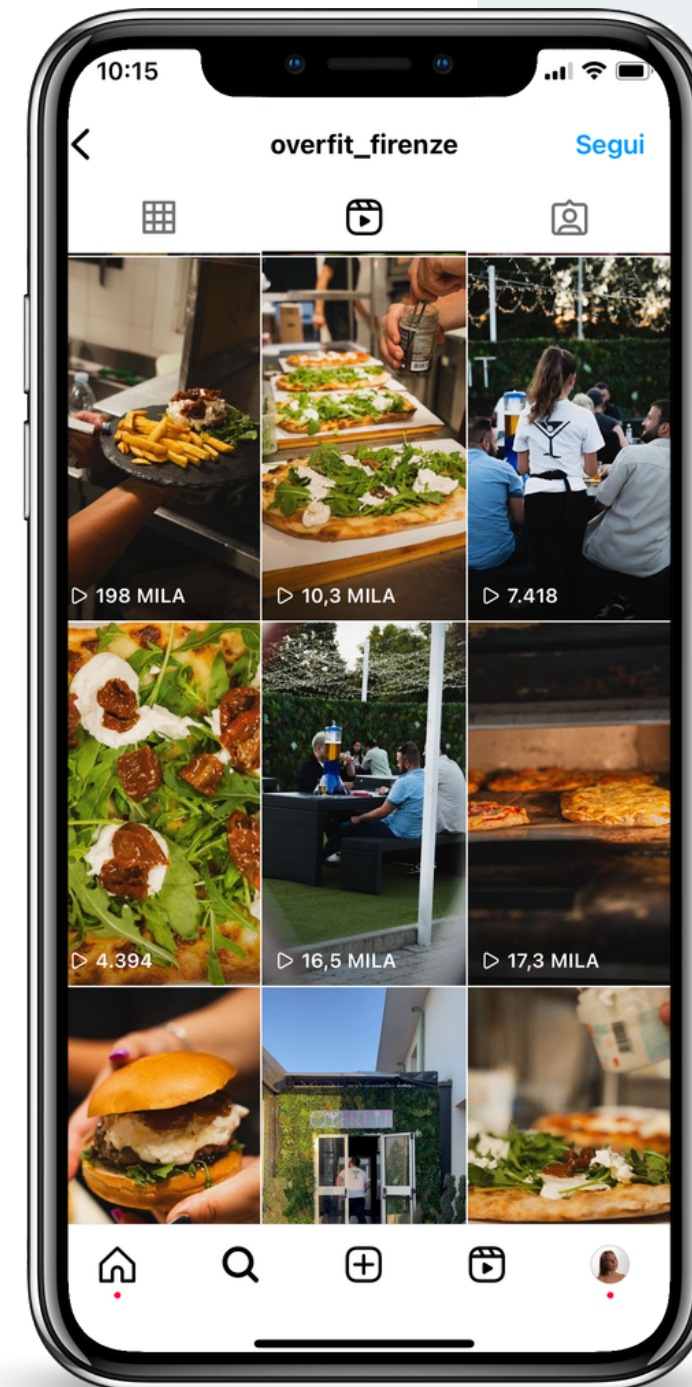
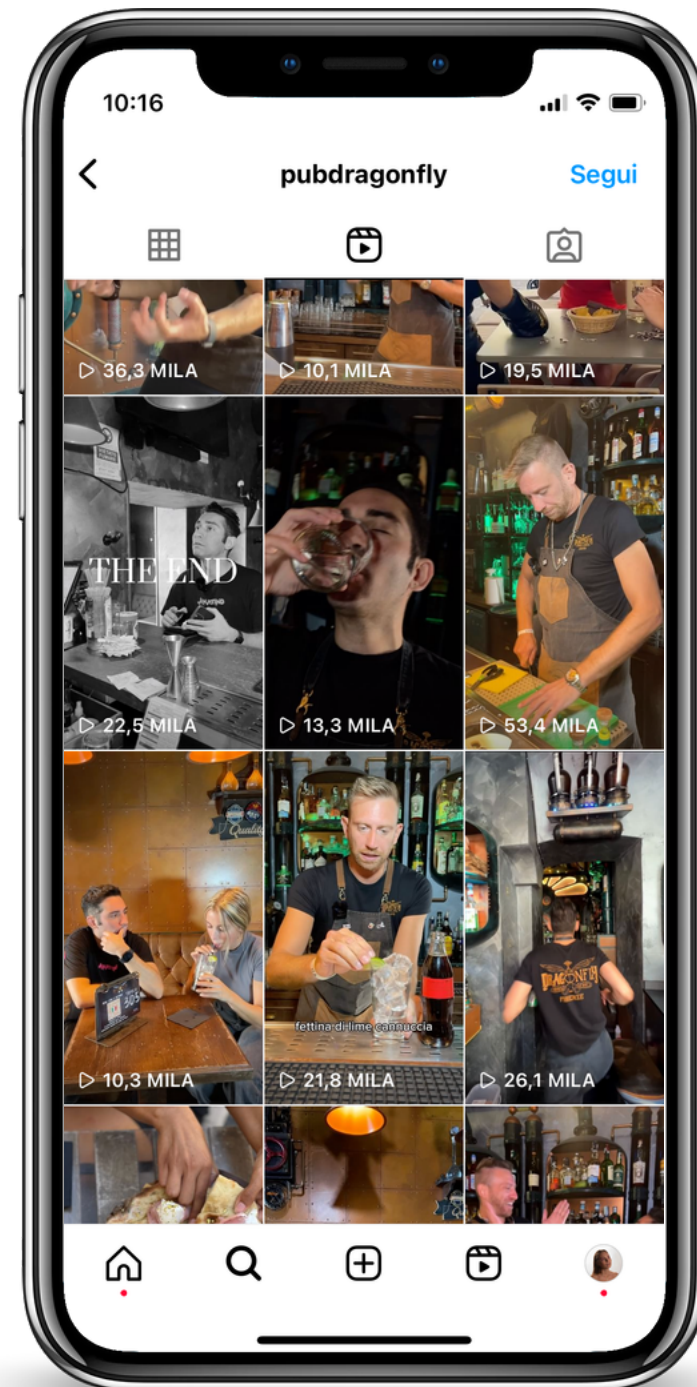
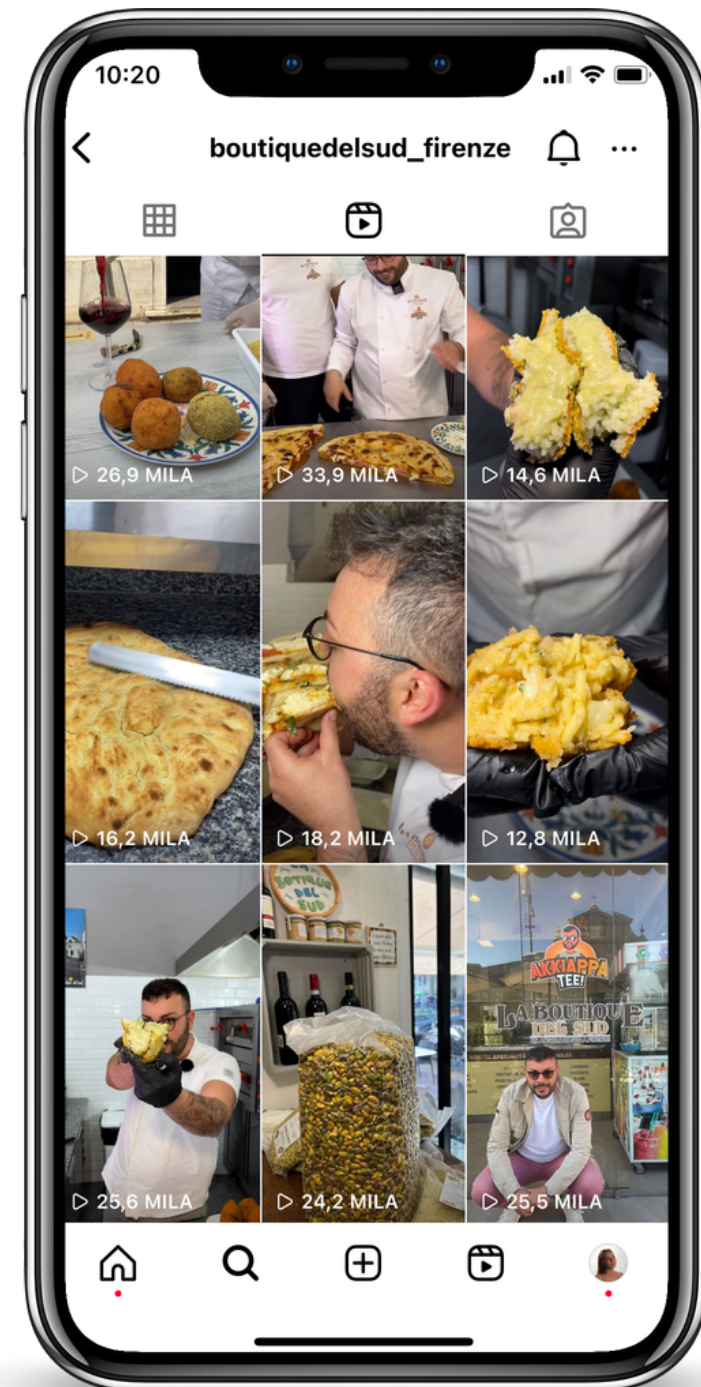


## Donne nel Design: le grandi protagoniste del XX e XI Secolo

In occasione della Giornata della Donna, rendiamo omaggio ad alcune delle designer che, con creatività e visione, hanno cambiato il mondo del design, mentre il loro contributo continua a ispirare generazioni.

8 mar 2025 • Sabina Paci

## Experience



# Short-Form Videos

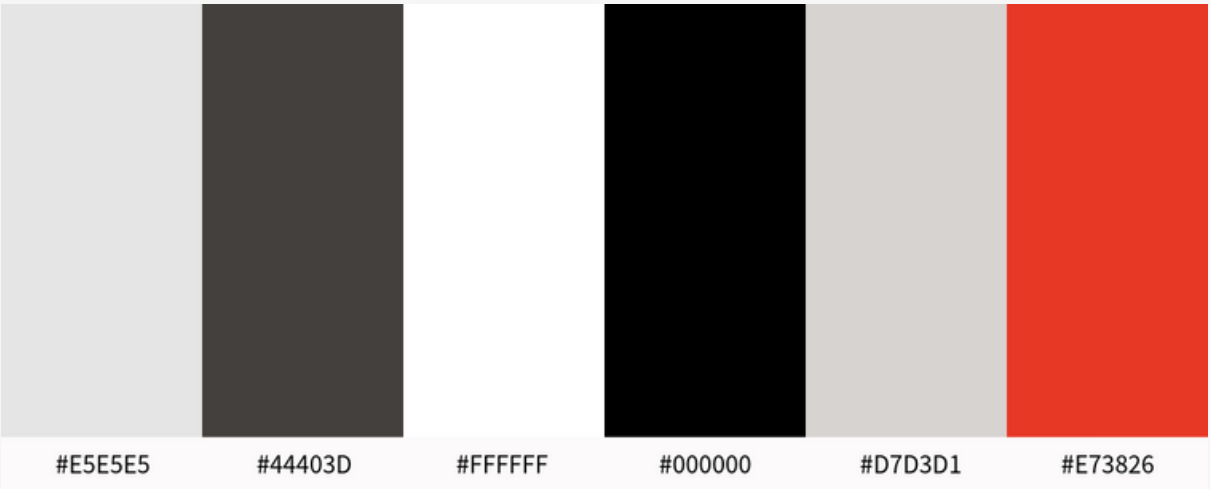
Realizzo video brevi per piattaforme come TikTok, Instagram e YouTube, combinando ironia, storytelling, estetica e messaggi chiari per catturare rapidamente l'attenzione del pubblico. Ogni video è progettato per essere coinvolgente, condivisibile e coerente con l'identità del brand.



Puoi trovare una selezione dei miei lavori tramite il link dedicato o scannerizzando il QR code.

<https://sabina.paci.it/portfolio/>

# Brand kit



La mia proposta per lo studio di design Arredamenti Santiccioli, basata sulla palette e i loghi in uso dalla nascita dello studio.

# Proposta per Osteria Belle Donne

Per Osteria Belle Donne ho ideato la rubrica “Belle Donne Iconiche”, ispirata al nome stesso del ristorante.

Caroselli mensili raccontano curiosità culinarie su donne celebri come Sophia Loren, Gina Lollobrigida e Audrey Hepburn.

Un format pensato per celebrare il legame tra femminilità, cultura e cucina, rafforzando l'identità del brand con un tocco narrativo e raffinato.



**“E se Sophia Loren fosse un piatto del Belle Donne?”**

**Sarebbe sicuramente un piatto di Spaghetti alle vongole e bottarga: elegante, deciso e irresistibilmente mediterraneo.**

**Un assaggio... e ti sembra di sentire il profumo del cinema italiano anni '60. 🍝✨”**

# Project



2023



2024

## Calendario dell'avvento per Simona Ciolfi - Al Ventisei

Per Simona e il suo shop online ho ideato un Calendario dell'Avvento social, pensato per rafforzare il legame con la community.

Un post al giorno per tutto dicembre, in cui sotto la copertina, attraverso caroselli o reels, si nascondono look esclusivi, consigli di stile e nuovi arrivi per le feste.

# Progettazione campagne e analisi dei risultati

## Campagna Social “Le Bambole”

**Piattaforma:** Meta Ads

**Obiettivo:** aumentare il traffico e l’engagement del profilo

- 509 clic sul link → buon volume di traffico generato
- €0,15 di CPC medio → in linea con la media del settore
- 22.700 visualizzazioni → solida presenza e visibilità
- 14.514 utenti raggiunti → target coinvolto in modo efficace
- 590 interazioni totali → ottimo tasso di engagement complessivo

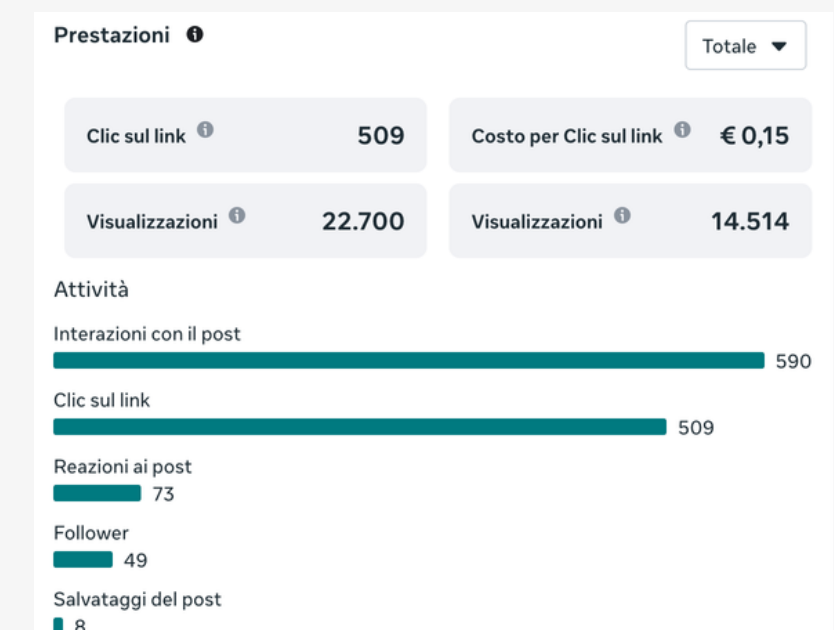
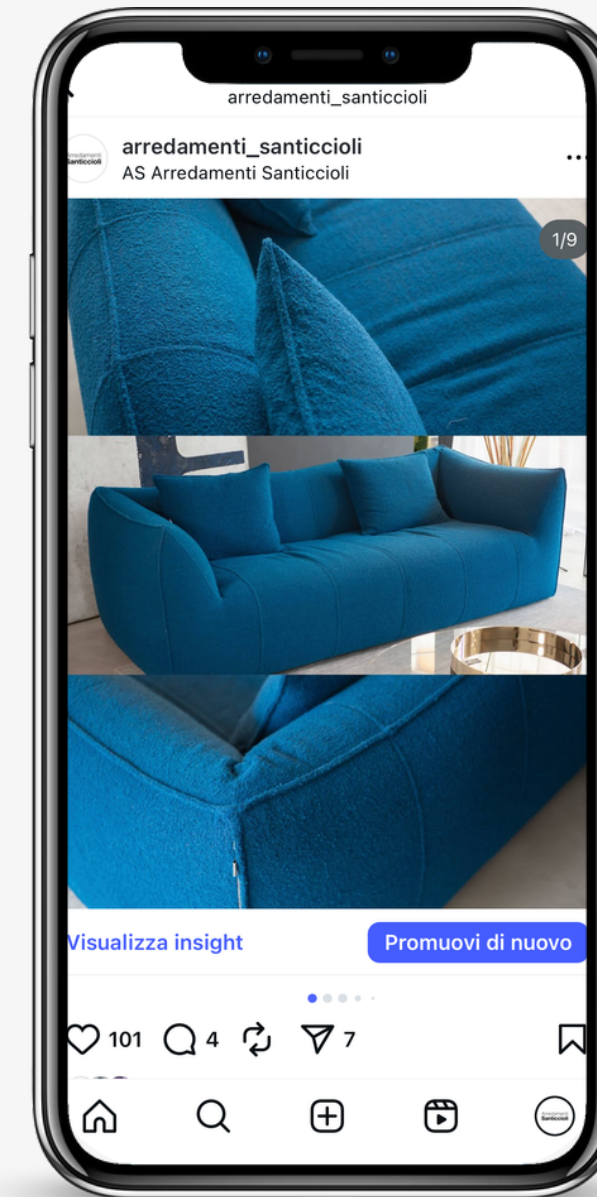
### Performance:

- 73 reazioni
- 509 clic
- 49 nuovi follower
- 8 salvataggi

### Analisi:

Campagna pensata per rafforzare la community e aumentare l’interesse verso il brand.

Il buon equilibrio tra clic e interazioni suggerisce un contenuto coinvolgente e rilevante per il target.



# Progettazione campagne e analisi dei risultati

## Campagna Social “Sacco Zanotta”

**Piattaforma:** Meta Ads

**Obiettivo:** traffico sito web

- 1.220 clic sul link → ottimo volume di traffico generato
- €0,02 di CPC medio → risultato estremamente efficiente rispetto alla media
- 47.228 visualizzazioni → buona visibilità complessiva della campagna
- 30.884 utenti raggiunti → pubblico ampio e ben targettizzato
- CTR stimato 2,58% → superiore alla media del settore

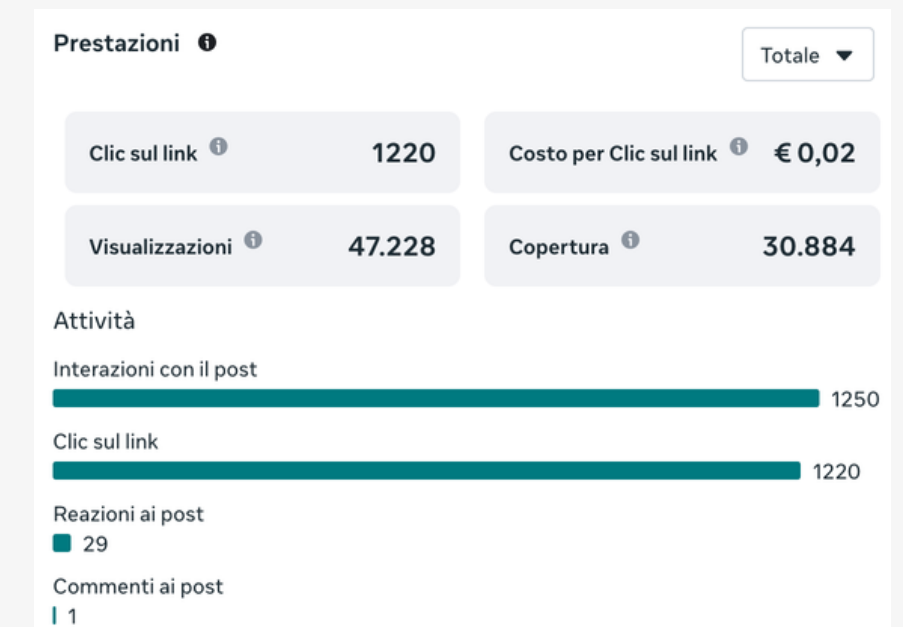
### Performance:

- 1.250 interazioni totali
- 1.220 clic sul link (quasi tutte le interazioni utili)
- CTR sopra la media e CPC molto competitivo

### Analisi:

Campagna fortemente orientata alla performance, con risultati eccellenti in termini di efficienza e conversione.

Un equilibrio efficace tra creatività visiva, targeting e obiettivo ha permesso di generare traffico qualificato al sito a costi ridotti.



# Collaborazioni



## Food & Beverage

- La Boutique del Sud
- Overfit
- Dragonfly Pub
- Gelateria Choccolatte
- Lampredot
- Deposito Bagagli Firenze
- Braciere Malatesta



## Beauty & Fashion

- K&Ni
- Simona Ciolfi - Al Ventisei
- Albachiara Pontassieve
- Fairytale Italy Weddings
- Beautynette.it



## Hospitality

- Castello di Spaltenna
- San Giovanni Terme Rapolano
- Cosmopolitan Hotels Group (incl. Tombolo Talasso Resort, Grand Hotel Salsomaggiore, Grand Hotel Continental, Val di Luce SPA Resort, Riva del Sole, Hotel Baia Imoeriale)



## Others

- Olio Serafico
- Medartec Media Experiences
- Target Call
- Enegan (incl. Noigan e GoPower)
- Eve-Lab Laboratorio di Eventi e Congressi
- Arredamenti Santiccioli

# Lavoriamo insieme!



TELEFONO

+39 3804773932

E-MAIL

sabina@paci.it

INSTAGRAM

@sabinapaci\_